

IHR PARTNER FÜR EINE STARKE BRANCHE

Der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland/  
Landesverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.

**BVCD**  
MECKLENBURG-VORPOMMERN



**GEMEINSAM  
DIE CAMPINGBRANCHE  
GESTALTEN**

35

JAHRE  
FACHVERBAND



## STARK VOR ORT. STARK IM VERBAND.



Der **BVCD MECKLENBURG-VORPOMMERN** ist seit 1991 der Fachverband für die Campingplatzbetreibenden in ganz Mecklenburg-Vorpommern. Wir vertreten die gemeinsamen Interessen der Camping-

branche gegenüber der Öffentlichkeit, den Behörden, anderen Verbänden sowie Dritten und arbeiten eng mit dem [Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V.](#) zusammen.



## SEIEN SIE TEIL EINER STARKEN GEMEINSCHAFT.

Als Mitglied unseres engagierten Verbandes sind Sie Teil einer starken Gemeinschaft, die sich für die Interessen der Campingplatzbetreibenden in der schönsten Urlaubsregion Deutschlands einsetzt. Camping in Mecklenburg-Vorpommern ist nicht nur eine der beliebtesten Urlaubsformen, sondern auch eine Möglichkeit, die Natur hautnah zu erleben und unvergessliche Momente zu schaffen.

Wir setzen uns als zukunftsorientierter Branchenverband aktiv für die Belange unserer Mitglieder ein und fördern den Austausch von Ideen und Praxisbeispielen. Ihr Engagement ist der Schlüssel zu einer innovativen Campinglandschaft, und gemeinsam können wir die Zukunft des Campings in Mecklenburg-Vorpommern erfolgreich gestalten.

Wir unterstützen Sie bei Ihren vielfältigen Herausforderungen im Berufsalltag.

## STARKE STIMME FÜR DIE BRANCHE.

Wir sind für Sie da – sei es durch fachliche Unterstützung, Marketingmaßnahmen oder die Organisation von Messen, die Ihnen helfen, Ihre Angebote optimal zu präsentieren. Wir unterstützen Sie bei Ihren vielfältigen Herausforderungen im Berufsalltag – z.B. bei der Optimierung der internen Abläufe, der nachhaltigen Weiterentwicklung des Platzes oder der Gästezufriedenheit.

Profitieren Sie von unserer starken Stimme, die die Anliegen der Campingplatzbetreibenden auf politischer Ebene sowie gegenüber Behörden vertritt. Werden Sie Teil unseres Netzwerkes und erleben Sie, wie wir gemeinsam die schönste Urlaubsform weiterentwickeln.

**WIR FREUEN UNS AUF EINE  
ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT!**



## IHRE VORTEILE

► **Starke Vertretung:** Interessenvertretung gegenüber Politik und Öffentlichkeit in Mecklenburg-Vorpommern und bundesweit

► **Netzwerk:** Zugang zu wertvollen Kontakten und Kooperationen mit touristischen Verbänden und Ministerien

► **Wissensvorsprung:** Seminare, Workshops, Merkblätter sowie Handlungsempfehlungen und aktuelle Trends, Entwicklungen oder Zahlen

► **Rechtsberatung:** Unterstützung von unseren Partnerkanzleien

► **Digitalberatung:** Unterstützung bei Fragen zur Digitalisierung und KI

► **Qualitätssicherung:** Hilfe bei Zertifizierungen wie der BVCD/DTV-Klassifizierung

► **Branchenevents:** Vergünstigte Teilnahme am Norddeutschen Campingtag sowie weiterer Projekttage

► **Sonderkonditionen:** Von ausgewählten Fördermitgliedern im Landes- sowie Bundesverband sowie Rahmenverträgen (GEMA & MLPC) profitieren

► **Jungunternehmer-Programm:** Spezielle Unterstützung für Einsteiger





# DIE MARKE CAMPINGLAND MECKLENBURG- VORPOMMERN

Das Design der eigens entwickelten Marke **CAMPINGLAND MV** hat maßgeblich zur starken Identifikation der Gäste mit ihrem Urlaubsland beigetragen. Zugleich stärkt es den innerverbandlichen Zusammenhalt, fördert partnerschaftliches Miteinander und inspiriert zu gemeinsamer Innovationskraft.

**MV** **CAMPINGLAND**  
Mecklenburg-Vorpommern

## ► Digitale Präsenz:

Starker Onlineauftritt auf [campinglandmv.de](http://campinglandmv.de)



## ► Social-Media:

Gezielte Bewerbung Ihres Campingplatzes, der Regionen und des Landes über diverse Social-Media-Kanäle des Verbandes

## ► Messeaktivitäten:

Präsentation des Campinglandes auf relevanten Camping-Messen deutschlandweit

## ► Camping-Magazin:

Veröffentlichung des hochwertigen Camping-Magazins MV sowie [digitalem Magazin](#)

## ► Pressearbeit:

Nutzung von Medienkontakten sowie Organisation und Durchführung von Presse-reisen

# MEILENSTEINE DER VERBANDS- ARBEIT



- ▶ Einführung des **reduzierten Mehrwertsteuersatzes** auch für Camping-übernachtungen
- ▶ Schaffung des Ausbildungsberufes **Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit** speziell für die Campingbranche
- ▶ **Verhinderung der Abschaffung** des reduzierten Mehrwertsteuersatzes für Dauercamping
- ▶ Entwicklung der **Planungshilfe** zum Aufstellen von Mobilheimen auf Campingplätzen
- ▶ Entwicklung und Etablierung der **Marke „Campingland MV“** mit eigenem Corporate Design
- ▶ Gründung und Mitwirkung an einer der größten **Branchenveranstaltungen** – [Norddeutscher Campingtag](#)
- ▶ **Ausblick: Novellierung der Verordnung** über Camping- und Wochenendplätze in Mecklenburg-Vorpommern (CWVO M-V)



# WERDEN SIE JETZT MITGLIED!

Beitrittserklärung bitte online ausfüllen:

[HIER GEHT ES ZUR  
BEITRITTSERKLÄRUNG.](#)

oder:



[bvcd-mv.de/mitglied-werden](http://bvcd-mv.de/mitglied-werden)

## MIT DIESEM BEITRAG PROFITIEREN SIE VON DEN GENANNTEN VORTEILEN

Der Mitgliedsbeitrag errechnet sich entsprechend der Kategorie und der Standplätze sowie der Grundgebühr (400,00 € bei bis zu 100 Stellplätzen; 800,00 € ab 101 Stellplätzen). Jährlicher Mitgliedsbeitrag ab 3,30 € pro Stellplatz plus Grundgebühr, mindestens aber 510,00 € pro Unternehmen.





MECKLENBURG-VORPOMMERN



## IMPRESSUM

### Herausgeber:

Bundesverband der Campingwirtschaft  
in Deutschland/Landesverband  
Mecklenburg-Vorpommern e.V. (BVCD/MV)  
Konrad-Zuse-Straße 2 · 18057 Rostock

Tel: 0381 4034855

[info@bvcd-mv.de](mailto:info@bvcd-mv.de)

[www.bvcd-mv.de](http://www.bvcd-mv.de)

### Gestaltung/Satz/Druck:

MÖLLER PRO MEDIA® GmbH

Stand: September 2025

Fotos: S. 1 Campingpark Zuruf, S. 2 BVCD/MV,  
S. 4, 5, 6, 7: BVCD/MV\_Martens



[www.bvcd-mv.de](http://www.bvcd-mv.de)